

## **Formulários de pesquisa utilizados para a elaboração do trabalho**

### **Astrologia e Internet – a web como ferramenta de relacionamento e marketing pessoal**

**(Titi Vidal – Pós-graduação em Comunicação Organizacional na Fac. Cásper Líbero)**

#### **Pesquisa Clientes**

1. Você já se consultou ou se consultaria com um Astrólogo encontrado pela Internet?

(    ) sim

(    ) não

2. Se não, por quê?

---

---

3. Se sim, você chegou através:

(    ) do próprio site do Astrólogo

(    ) divulgação em outros sites

(    ) link em outro site. Qual? \_\_\_\_\_

(    ) blog

(    ) comunidade em sites de relacionamento

(    ) twitter

(    ) outro \_\_\_\_\_

4. Quais critérios você utilizou ou utilizaria na escolha do Astrólogo?

---

---

---

---

---

5. Você costuma acessar sites de Astrologia?

☐ sim ☐ não

6. O que você costuma ler nos sites de Astrologia?

☐ horóscopo

☐ artigos

☐ outro. \_\_\_\_\_

7. Você recebe newsletter/email marketing de algum Astrólogo?

☐ sim ☐ não.

8. Você lê a newsletter/email marketing com que frequência?

☐ semanalmente

☐ quinzenalmente

☐ mensalmente

☐ às vezes

☐ nunca

9. Que ferramenta você considera mais adequada para a divulgação da Astrologia?

☐ site

☐ blog

☐ comunidades em sites de relacionamento

☐ outro \_\_\_\_\_

10. O que você acha fundamental em um site de Astrologia?

---

---

---

## **Pesquisa Astrólogos**

1. Você utiliza a internet para divulgar seu trabalho como Astrólogo?

☐ sim   ☐ não

2. Você utiliza a internet em seu trabalho das seguintes maneiras?

☐ site

☐ blog

☐ comunidade em site de relacionamento (como o Orkut)

☐ colaboração em outros sites. Qual? \_\_\_\_\_

☐ twitter

☐ envio de email market. Frequência: ☐ semanal ☐ quinzenal ☐ mensal ☐ outro \_\_\_\_\_

☐ atendimento on line. ☐ MSN ☐ skype ☐ email ☐ outro \_\_\_\_\_

3. Qual das ferramentas acima você acredita ser mais eficiente para sua divulgação?

\_\_\_\_\_

4. Você acha que o retorno da internet em termos de quantidade de clientes que chegam por este meio é:

☐ muito bom

☐ bom

☐ indiferente

☐ inexistente

5. Dos clientes que chegam pela Internet: qual das ferramentas foram utilizadas?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Dos clientes que chegam pela Internet: você sabe descrever que critérios eles dizem ter utilizado?

---

---

7. Específico para quem tem site ou blog:

7.1. Você sabe o número de acessos mensais que seu site recebe?

Visitantes únicos\_\_\_\_\_

Total de visitas\_\_\_\_\_

Páginas visitadas\_\_\_\_\_

Tempo médio das visitas\_\_\_\_\_

7.2. Você publica em seu site:

( ) apenas conteúdo astrológico

( ) conteúdos de outras áreas. Quais?\_\_\_\_\_

( ) horóscopo

( ) artigos seus

( ) artigos de outros profissionais

( ) divulgação de atendimentos

( ) divulgação de cursos

8. Outros comentários:

---

---

---